

BÁO CÁO

Kế hoạch và tình hình thực hiện nội dung về thông tin và truyền thông thuộc các Chương trình mục tiêu quốc gia

Thực hiện Công văn số 2665/BTTTT-KHTC ngày 28/7/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc báo cáo kế hoạch và tình hình thực hiện nội dung về thông tin và truyền thông thuộc các Chương trình mục tiêu quốc gia.

Sau khi rà soát, đánh giá thực trạng thực hiện nội dung về thông tin và truyền thông thuộc các Chương trình mục tiêu quốc gia trên địa bàn tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận báo cáo kết quả đánh giá như sau:

I. ĐỐI VỚI THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH MỤC TIÊU QUỐC GIA XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI GIAI ĐOẠN 2016 – 2020:

Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận đã có báo cáo gửi Bộ Thông tin và Truyền thông tại Công văn số 3280/UBND-KT ngày 10/8/2017 về việc đánh giá thực hiện Tiêu chí số 8 trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới và đề xuất nhu cầu triển khai thực hiện nội dung “Tăng cường cơ sở vật chất cho hệ thống thông tin và truyền thông cơ sở” (thực hiện theo Công văn số 2253/BTTTT-KHTC ngày 28/6/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông).

II. ĐỐI VỚI THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH MỤC TIÊU QUỐC GIA GIẢM NGHÈO BỀN VỮNG GIAI ĐOẠN 2016 - 2020:

1. Công tác chỉ đạo điều hành triển khai thực hiện Chương trình:

- Triển khai thực hiện Công văn số 3702/BTTTT-KHTC ngày 21/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn thực hiện Dự án “Truyền thông và giảm nghèo về thông tin” thuộc Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững, Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận đã ban hành Kế hoạch số 4754/KH-UBND ngày 25/11/2016 về việc thực hiện Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2016-2020 và Quyết định số 2933/QĐ-UBND ngày 24/11/2016 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phân bổ kinh phí thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2016.

2. Tình hình thực hiện Chương trình 6 tháng năm 2017 của Dự án 4: Truyền thông và giảm nghèo về thông tin

a) Tỉnh đã thiết lập trang Thông tin điện tử “Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2016” (tại địa chỉ: giamngheo.ninhthuan.gov.vn) và hoạt động từ tháng 02 năm 2017; đến nay, trang thông tin điện tử đã đăng trên 50

tin, bài về các hoạt động, các Chương trình về hoạt động giảm nghèo ở địa phương; cập nhật đầy đủ các chính sách, chủ trương của Trung ương và địa phương về công tác giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016-2020.

b) Lập chuyên mục trên sóng phát thanh “Tuyên truyền các chính sách giảm nghèo bền vững trên địa bàn tỉnh năm 2016” và giao Sở Thông tin và Truyền thông làm đầu mối ký hợp đồng với 7 Đài Truyền thanh các huyện, thành phố (thời gian bắt đầu phát thanh từ 12/2016 đến 12/2017). Nội dung phát sóng: Tập trung thông tin các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về công tác giảm nghèo bền vững trên địa bàn; thông tin nhanh các mô hình hay, các gương điển hình về vươn lên thoát nghèo của bà con, đặc biệt là bà con người dân tộc thiểu số...

c) Đào tạo kỹ năng chuyên môn, nghiệp vụ cho cán bộ làm công tác thông tin và truyền thông tại cơ sở: Đối tượng đào tạo là cán bộ thông tin và truyền thông cơ sở (số lượng: 47 học viên); nội dung đào tạo: Giới thiệu các chính sách của Trung ương và địa phương về công tác giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016-2020; trang bị kiến thức căn bản để biên tập tin, bài, khả năng tiếp cận, khai thác các nguồn thông tin; nâng cao kỹ năng trong quá trình biên tập.

d) Giám sát, đánh giá kết quả triển khai hoạt động giảm nghèo về thông tin 6 tháng đầu năm 2017. Thông qua giám sát hoạt động phát thanh của các huyện, thành phố đều bảo đảm cho triển khai hoạt động giảm nghèo về thông tin tại địa phương.

3. Đánh giá kết quả thực hiện Chương trình:

- Cán bộ thông tin và truyền thông cơ sở đều được đào tạo qua lớp tập huấn “Giảm nghèo về thông tin” thuộc Chương trình Mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016-2020;

- 90% hộ dân ở các xã vùng sâu, vùng xa thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở đều được tiếp cận các thông tin về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về các chính sách giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016-2020. Qua đó, tạo động lực để các hộ dân mạnh dạn đề nghị hỗ trợ kinh phí, vật chất trong công tác sản xuất, kinh doanh vươn lên thoát nghèo bền vững.

4. Đánh giá chung:

a) Thuận lợi:

- Cán bộ thông tin và truyền thông cơ sở đều có trình độ từ trung cấp trở lên và được đào tạo bồi dưỡng qua lớp nâng cao, bồi dưỡng kiến thức cho cán bộ thông tin và truyền thông cơ sở hàng năm (thuộc dự án Đưa thông tin về cơ sở)...vì vậy, đây là điểm thuận lợi để cán bộ dễ dàng tiếp nhận, thu thập thông tin và truyền đạt lại cho nhân dân;

- Hệ thống truyền thanh cơ sở của địa phương hoạt động thường xuyên, liên tục để đưa các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước đến với nhân dân một cách kịp thời, đặc biệt là các xã vùng sâu, vùng xa, vùng đông đồng bào dân tộc thiểu số sinh sống.

b) Khó khăn: Kinh phí phân bổ cho các hoạt động giảm nghèo về thông tin

còn hạn chế.

5. Kế hoạch thực hiện công tác giảm nghèo 6 tháng cuối năm 2017:

- Tiếp tục triển khai Kế hoạch giảm nghèo thông tin năm 2016: Sổ tay Giảm nghèo về thông tin năm 2016;

- Xây dựng Kế hoạch giảm nghèo thông tin năm 2017:

(Chi tiết kèm theo Phụ lục 1, Phụ lục 2).

Trên đây là báo cáo kế hoạch và tình hình thực hiện nội dung về Thông tin truyền thông thuộc thuộc các Chương trình mục tiêu quốc gia, Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận kính báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông./.

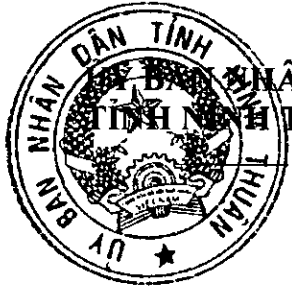
Nơi nhận: *ns*

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch, PCT. UBND tỉnh Lê Văn Bình;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Sở Lao động – Thương binh và Xã hội;
- VPUB: CVP, PCVP (L.T.Dũng);
- Lưu: VT, KT (TB).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Văn Bình



ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH NINH THUẬN

Biểu số 02-Thông tư số 39/2016/TT-BLDTBXH

PHỤ LỤC 1

Kết quả thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016-2020
(Kèm theo Báo cáo số 258/BC-UBND ngày 17/8/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận)

TT	Tên dự án	Đơn vị tính	Kế hoạch đầu năm	Kết quả thực hiện Chương trình		Kế hoạch 6 tháng, năm tiếp theo
				6 tháng, cả năm	% so với kế hoạch đầu năm	
1	2	2	3	4	5=4/3	6
D	Dự án truyền thông và giảm nghèo về thông tin					
1	Tổng ngân sách, trong đó:	Triệu đồng				
	- Đầu tư phát triển	Triệu đồng				
	- Sự nghiệp	Triệu đồng				
1.1	Ngân sách trung ương, trong đó:	Triệu đồng				
	- Đầu tư phát triển	Triệu đồng				
	- Sự nghiệp	Triệu đồng				
1.2	Ngân sách địa phương	Triệu đồng				
	- Đầu tư phát triển	Triệu đồng				
	- Sự nghiệp	Triệu đồng				
1.3	Huy động nguồn khác	Triệu đồng				

2	Kết quả thực hiện					
2.1.	Hoạt động truyền thông về giảm nghèo					
2.2.	Hoạt động giảm nghèo về thông tin	Triệu đồng	150			
	- Số cán bộ cấp xã làm công tác thông tin và truyền thông được đào tạo nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ thông tin tuyên truyền cổ động	Cán bộ	70	47	67%	
	- Số hộ dân thuộc địa bàn huyện nghèo, xã nghèo được tiếp cận, cung cấp thông tin	Hộ				
	- Số lượng chương trình phát thanh sản xuất, trong đó:					
	+ Số lượng do Bộ, ngành sản xuất	Chương trình	10	0		
	+ Số lượng do địa phương sản xuất	Chương trình	12	12	100%	
	- Số lượng chương trình truyền hình sản xuất, trong đó:					
	+ Số lượng do Bộ, ngành sản xuất	Chương trình				
	+ Số lượng do địa phương sản xuất	Chương trình				
	- Số lượng sách chuyên đề do Bộ, ngành/địa phương xuất bản, bao gồm:			0		
	+ Số đầu sách	Ấn phẩm				
	+ Số lượng sách	Cuốn				
	- Số lượng ấn phẩm truyền thông do địa phương xuất bản, bao gồm:			0		
	+ Số lượng chuyên san được xuất bản	Ấn phẩm	200	200	100% (đang chuẩn bị phát hành)	

+ Số lượng video clip được sản xuất	Clip	70			
+ Số lượng tờ rơi được xuất bản	ấn phẩm	40	40	100%	
- Số lượng phương tiện nghe - xem được hỗ trợ	Phương tiện		0		
- Số lượng huyện được trang bị phương tiện tác nghiệp tuyên truyền cổ động	Huyện		0		
- Số lượng xã được trang bị phương tiện tác nghiệp tuyên truyền cổ động	Xã	65	0	Chưa thực hiện	
- Số lượng xã nghèo có điểm thông tin, tuyên truyền cổ động	Xã	30		Chưa thực hiện	
- Số lượng điểm thông tin, tuyên truyền cổ động ngoài trời có ở xã	Điểm	50		Chưa thực hiện	
- Số Cụm thông tin cơ sở tại các khu vực cửa khẩu, biên giới, trung tâm giao thương được đầu tư	Cụm		0		

12



ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH NINH THUẬN

Phụ lục 03-Thông tư số 06/2017/TT-BTTTT

PHỤ LỤC 2

Báo cáo phân bổ kế hoạch thực hiện Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016 - 2020

Kỳ báo cáo: 6 tháng năm 2017

(Kèm theo Báo cáo số 258 /BC-UBND ngày 17 /8/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận)

STT	Nội dung	Phân bổ kế hoạch cho cả giai đoạn 2016 - 2020		Phân bổ kế hoạch năm 2016		Lũy kế phân bổ từ đầu Chương trình		Ghi chú
		Số lượng	Kinh phí (triệu đồng)	Số lượng	Kinh phí (triệu đồng)	Số lượng	Kinh phí (triệu đồng)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	- Cán bộ cấp xã làm công tác thông tin và truyền thông được đào tạo nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ thông tin, tuyên truyền cổ động							
2	- Hộ nghèo được hỗ trợ phương tiện nghe - xem để tiếp cận thông tin				0			
3	- Chương trình phát thanh sản xuất, phát sóng, trong đó:							
3.1	+ Bộ, ngành sản xuất							
3.2	+ Địa phương sản xuất				56			
4	- Chương trình truyền hình sản xuất, phát sóng, trong đó:				0			

4.1	+ Bộ, ngành sản xuất							
4.2	+ Địa phương sản xuất							
5	- Sách chuyên đề do Bộ, ngành/ địa phương xuất bản, phát hành, bao gồm:					0		
5.1	+ Số đầu sách							
5.2	+ Số lượng sách							
6	- Ấn phẩm truyền thông do Bộ, ngành/ địa phương xuất bản, phát hành, bao gồm:					0		
6.1	+ Chuyên san được xuất bản							
6.2	+ Video clip được sản xuất							
6.3	+ Tờ rơi được xuất bản							
7	- Huyện được trang bị phương tiện tác nghiệp tuyên truyền cổ động (chi tiết tổng số lượng huyện)					0		
8	- Xã được trang bị phương tiện tác nghiệp phục vụ thông tin cổ động (chi tiết tổng số lượng xã)					0		
9	- Xã thiết lập Bảng tin công cộng (chi tiết số lượng từng huyện)					0		
10	- Cụm thông tin cơ sở tại các khu vực cửa khẩu, biên giới, trung tâm giao thương được thiết lập (chi tiết tên, địa điểm thiết lập từng cụm)					0		